



Grotere werkgelegenheid door tijdgestuurde bedrijven

De meeste bedrijven worden op kostengestuurd, zelfs de belastingdienst. Ze kopen kostenbewust in, gaan kostenbewust om met het personeel en het bedrijf wordt kostenbewust ingericht. Als de marktomstandigheden verslechteren wordt er allereerst in de kosten ingegrepen. Er vallen ontslagen en lopende contracten worden niet verlengd. En waarom? Omdat we het zo geleerd hebben. Maar is dit wel goed?

Om over na te denken: Bij de belastingdienst moet men bezuinigen. Dat betekent dat er personeel uit moet om de kosten te verminderen. Maar we lezen even later in de krant: belastingdienst loopt miljarden mis omdat ze te weinig capaciteit hebben! Dus met meer kosten zouden er miljarden meer binnengehaald worden, in ieder geval veel meer dan dat de kosten zijn.

Ook al zou je break-even spelen in bovenstaande voorbeelden, dan nog is er het voordeel dat er tienduizenden mensen niet werkeloos zijn!

Is er een beter alternatief dan kostengestuurd ondernemen? Ja, tijdgestuurd!

Als we nu eens niet kostengestuurd maar tijdgestuurd - de doorlooptijd - gaan denken en ondernemen. De doorlooptijd is iets dat begint bij het eerste klantencontact en eindigt bij het afleveren van de goederen.

Als we gaan kijken naar de tijd die er daadwerkelijk besteed wordt aan een product, dan zien we dat de totale tijd opgeslokt wordt door wachttijden, tussentijden en onderwegtijden. De daadwerkelijke tijd bedraagt vaak nog geen 20% van de totale tijd. Levertijden van 3 maanden verdwijnen als sneeuw voor de zon en worden verkort tot nog geen 3 weken als je deze overbodige extra tijden laat verdwijnen. Het fijne voor de klant is dat hij zijn gekochte goederen veel eerder krijgt dan normaal en voor de ondernemer dat zijn factuur er al na 3 weken uit gaat en niet pas na 3 maanden. In deze 3 maanden kan hij zelfs nog 4 andere klanten en zichzelf blij maken. Klant blij, ondernemer blij.

Het 'geheim' zit in tijd en organisatie. Het bedrijf richt de organisatie zo in dat alleen de echte daadwerkelijke tijd gebruikt wordt. Een tijdgestuurd bedrijf heeft in vergelijking tot kostengestuurde, een veel hogere productiviteit en flexibiliteit. De productiviteit is hoger omdat er per opdracht minder tijd gebruikt wordt en omdat er in dezelfde totaal tijd meer opdrachten verwerkt worden, wordt het bedrijf flexibeler. Omdat iedereen gefocust is, gaat de kwaliteit omhoog. Als de kwaliteit omhoog gaat is er minder afkeur, minder uitval en minder herstelopdrachten dus wordt daarmee ook tijd gewonnen. Het gevolg is dat de klanttevredenheid en indirect het markt aandeel omhoog gaat. En, omdat je vaker kan factureren, gaat ook de liquiditeit omhoog.

De doorlooptijdverkortening zorgt er voor dat de planning over een veel kortere tijd gaat, daardoor betrouwbaarder is, waardoor het ondernemersrisico afneemt. Het ondernemersrisico neemt verder af omdat de knowhow binnenshuis blijft. Met een tijdgestuurde onderneming is het interessanter de productie in huis te houden, zelfs t.o.v. goedkope productielanden. Dit heeft het grote voordeel dat er veel sneller geschakeld kan worden en dat er klantgericht en orderspecifiek geproduceerd wordt. Een tevreden klant die snel belevend wordt, betaald graag iets meer voor betrouwbaarheid, kwaliteit en service die voor een tijdgestuurd bedrijf normaal is omdat het niet anders gewend is.

Het tijdgestuurd denken is in elk bedrijf mogelijk. In grote bedrijven zal dat eerst op afdelings- of werkmataatschappijniveau gebeuren, bij kleinere meteen in zijn geheel. Voorwaarde is wel dat de directie onvoorwaardelijk achter deze verandering staat die gestalte wordt gegeven door de verantwoording binnen bedrijven zo dicht mogelijk bij de mensen te leggen.

Productie kan weer in eigen land, maatschappelijk verantwoord ondernemen krijgt gestalte en langer werken is mogelijk gemaakt, want er moeten wel banen zijn.